POLITICA della QUALITÁ

Motivazioni all'origine del progetto

L'Azienda Nuova C. Plastica s.r.l. ha acquistato una notevole esperienza nel settore in oggetto e la ricerca di un prodotto e di un servizio di qualità è stata sempre tra i principali obiettivi, sollecitata da Clienti sempre più esigenti.
Inoltre un mercato sempre più competitivo ha determinato la necessità di dotarsi di uno strumento più completo e metodico per garantire un'efficiente e corretta gestione aziendale che contribuisca, in modo determinante, alla qualità ed affidabilità del prodotto finito e del servizio offerto. Infatti, è da qui che deriva la soddisfazione del Cliente inteso, nel caso specifico, sia come utilizzatore dei nostri prodotti e servizi, sia come committente soggetto di investimento che affida alla nostra Azienda la realizzazione dei prodotti.
Quindi, per migliorare la propria conduzione per la Qualità, l'Azienda ha ritenuto l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità come la migliore soluzione alle proprie esigenze e che oggi è riferito alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.
La Direzione, conscia del fatto che il cliente assume un ruolo centrale per il successo della propria Organizzazione e dell'importanza di erogare servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi generali:

Obiettivi per la qualità

a) Identificare esigenze ed aspettative del Cliente per poter raggiungerne la piena soddisfazione mediante il rispetto delle specifiche fornite sia esplicitamente che implicitamente nonché nel rispetto della legislazione vigente;

b) Migliorare l'organizzazione, gli standard produttivi e/o le metodologie al fine di elevare i livelli di efficienza produttiva e di abbattere i costi interni, utilizzando al meglio le risorse destinate alla gestione aziendale;

c) Mantenere ruoli e comportamenti dell'organizzazione interna ricercando sempre un alto livello di competenza del personale e accrescendo motivazione, responsabilità e senso di appartenenza e creando altresì consapevolezza delle responsabilità di tutti sui temi della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro;

d) Migliorare la sensibilità, lo spirito collaborativo e l'attenzione di tutto il personale verso gli aspetti della Qualità;

A fianco di questi obiettivi generali, l'Azienda fissa, e periodicamente aggiorna e riesamina, obiettivi specifici per ogni processo aziendale che abbia influenza sulla qualità del prodotto e servizio fornito al Cliente.

La Politica viene **diffusa e sostenuta da tutti i responsabili di funzione** attraverso la formazione, riunioni informative, o quant'altro si riveli idoneo al momento, in modo tale da coinvolgere tutto il personale dell'organizzazione, accrescendo allo stesso tempo il livello professionale degli individui.

La Direzione si impegna a **riesaminare periodicamente e sistematicamente** il raggiungimento degli obiettivi generali della Politica e degli obiettivi specifici misurabili previsti nella pianificazione strategica dei processi aziendali.

Mediante l'attività di riesame la Direzione si impegna a ricercare contemporaneamente il **continuo miglioramento** nell'erogazione del servizio per la sempre maggiore soddisfazione dei propri Clienti e per l'ottimizzazione della gestione dell'Azienda stessa attuando una costante rilevazione della customer satisfaction dei clienti e l'analisi dei reclami.

La Direzione essendo consapevole di dover definire chiaramente i compiti e le responsabilità e mantenere un corretto sistema di rapporti interpersonali.

Chiede

la partecipazione convinta ed il contributo personale di ognuno all'interno della propria funzione in Azienda per poter assicurare il successo della Politica della Qualità e della Sicurezza aziendali.

Il CdA

Castel Guelfo di Bologna 20/03/2018